



Il **Cadf** è Oscar di bilancio per la seconda volta Applausi raccolti a Milano

Codigoro C'è un importante risultato che è stato conseguito dal Cadf, che celebra un risultato straordinario – soprattutto per quanto riguarda le relazioni con gli utenti – aggiudicandosi per la seconda volta in due anni l'Oscar di Bilancio, il prestigioso riconoscimento assegnato da Ferpi, in collaborazione con Borsa Italiana e Università Bocconi. La cerimonia di premiazione si è svolta a Milano. Quest'anno il Cadf ha conquistato la vittoria nella categoria speciale "Integrated Reporting" e la seconda posizione nella categoria "Medie e piccole imprese non quotate".

«Arrivare a questi risultati non è stato semplice», ha detto Maira Passarella, presidente di Cadf – Grazie alla fiducia che i nostri Comuni soci ci hanno dimostrato, abbiamo investito grande impegno per adeguare il nostro processo di reporting agli standard internazionali più elevati. Questo documento non è solo un bilancio, ma una testimonianza concreta della volontà di Cadf di essere un volano di innovazione per il nostro territorio».

«L'Oscar di Bilancio, sicuramente uno dei riconoscimenti più prestigiosi nel panorama economico italia-



La presidente Cadf Maira Passarella (al centro), assieme ai dirigenti Edi Massarenti, Annibale Cavallari, Martina Pacella e Franco Filippi del Servi

no tra quelli dedicati alla trasparenza e alla comunicazione finanziaria, compie oggi 60 anni di storia. Pur ideato nel 1954, infatti, si è consolidato come appuntamento fisso e strutturato nella forma attuale a partire dal 1964. Ed è oggi più attuale che mai – ha commentato Filippo Nani presidente Ferpi – Nato per valutare i bilanci aziendali, si è evoluto per premiare anche aspetti come la sostenibilità, il rispetto dei criteri Esg (ambientali, sociali e

di governance) alla luce della nuova direttiva europea csrd (Corporate sustainability reporting directive), la responsabilità sociale d'impresa e la capacità delle organizzazioni di comunicare valori oltre i numeri. Un'evoluzione che riflette i cambiamenti del contesto economico e sociale degli ultimi decenni, cui il Premio – e le aziende e le organizzazioni premiate con esso – ha saputo adattarsi sempre meglio». ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

