

DOMANI IN FIERA

Nuova tappa 'trasparente' per il Cadf a Migliarino

► MIGLIARINO

Via le bottiglie, apriamo i rubinetti. Potrebbe essere questo lo slogan di "Operazione Trasparenza", l'annuale iniziativa promossa da Cadf, l'Acquedotto del Delta, e dal Centro di Educazione Ambientale - La Fabbrica dell'Acqua, per promuovere il consumo dell'acqua potabile del rubinetto che si terrà domani a Migliarino, all'interno della 67ª edizione della Fiera.

Giunta alla sua quattordicesima tappa, "Operazione Trasparenza" ogni anno va in tour per far conoscere più da vicino le caratteristiche della risorsa idrica che arriva direttamente nelle case di cittadini. E, da quest'anno, lo fa con una novità: il casting pubblicitario per la campagna del prossimo anno. Un'iniziativa, la ricerca dei volti per i manifesti e i cartelloni pubblicitari del 2015, che attrae ancora di più e in modo divertente le persone, giovani di ogni età che vogliono mettersi in gioco, ai temi del corretto utilizzo delle risorse idriche.

Un appuntamento attuale e sempre importante, quello dello stand di "Operazione Trasparenza", dal momento che l'Italia è uno dei Paesi europei in cui si consuma tra le più elevate quantità di acqua in bottiglia. Eppure, quella che arriva nelle nostre abitazioni dai rubinetti è, nella maggior parte dei casi, potabile e utilizzabile. Come nel Ferrarese, dove il Cadf eroga il servizio idrico integrato, portando nelle case dei cittadini una risorsa preziosa di ottima qualità.