

Il Tam tam dell'acqua: un inno per il bene comune

Iniziativa promossa da Cea e da Cadf. Piccoli studenti alle prese con i social network per raccontare questa risorsa

Un rap vivace come un torrente di montagna o magari una melodia dolce come un pacifico laghetto fuori città. Musica e acqua che scorrono insieme lungo il pentagramma tracciato da Cea (Centro di Educazione Ambientale) – La fabbrica dell'acqua e da Cadf, l'Acquedotto del Delta, promotori di un originale "tam tam" che da settimane corre veloce sul web: direzione, la prossima Giornata Mondiale dell'acqua, in programma il 22 marzo. Il progetto, partito lo scorso novembre in concomitanza con l'avvio dei corsi di educazione ambientale ideati e promossi dal Cea per l'anno scolastico 2012-2013, ha coinvolto i bambini delle scuole primarie della Provincia di Ferrara e Rovigo.



Foto postate su Facebook, immagini evocative che raccontano l'acqua nelle sue tante, molteplici forme. E "Il Tam tam dell'acqua" si scatena con frasi fantasiose capaci di riassumere, di spiegare quegli scatti. Poi il voto con lo strumento del "mi piace". E infine le asserzioni vincitrici, parti integranti di un inno composto per l'occasione che verrà intonato il prossimo 22 marzo dai piccoli protagonisti.

Valori, storie, luoghi, curiosità: i messaggi degli studenti coinvolti sono come bottiglie provenienti dal mare, capaci di raccontare l'importanza di questo elemento e della sua tutela. Promuovere la conoscenza, il rispetto e l'uso responsabile delle risorse idriche locali e globali: sono questi da sempre gli obiettivi principali perseguiti dal Cea – La fabbrica dell'acqua. Da anni il centro aderisce alla giornata mondiale istituita dall'Onu nel 1992. Il messaggio lanciato in questo 2013 arriva forte e chiaro, a suon di musica: la modernità, il dinamismo delle nuove tecnologie non possono e non debbono far dimenticare alle giovani generazioni il valore di un bene comune quale è appunto l'acqua. Anzi, essi debbono diventare canali privilegiati di diffusione di una cultura radicata e consapevole, capace di superare lo spazio e il tempo. Capace di adattarsi ai linguaggi innovativi dei social network e di ritornare a quelli più tradizionali.

L'obiettivo è che il messaggio di questa giornata non si esaurisca al calar della sera, ma prosegua come una melodia da canticchiare spensieratamente ogni giorno. Una melodia nata proprio da qui. E allora, musica maestro.